

株式会社ウィザス

平成18年3月期決算概況

JASDAQ:9696



<http://www.with-us.co.jp/>

ウィザスは3つの力で

“社会で活躍できる人づくり”を実現できる最高の教育機関をめざします。

第一ゼミナール Daiichi Seminar



学習塾事業

合格実績のさらなる向上に向けて教育システム・進路指導・組織の地域化を推進

1. 幼児から高校生の学力別集団指導・個別指導等豊富なサービス・メニューをご用意
2. 地域ごとの拠点校は大型校舎化を推進し、ワン・ストップ・サービスを提供
3. 指導の品質向上および安全管理向上に向けて専任比率(社員化)100%化の推進

第一高等学校



高卒認定・サポート校事業

「高卒認定」制度普及による受験者の拡大と通信制高校サポート事業の拡張

1. 全日制高校の生徒の「高卒認定」受験拡大に伴い、募集チャネルの開拓
2. 成長分野であるサポートコース(高校コース)を中心にビジネス・モデルを構築
3. 指導の中核であるカウンセリング機能の強化を推進

ウィザス高等学校 WITH US HIGH SCHOOL

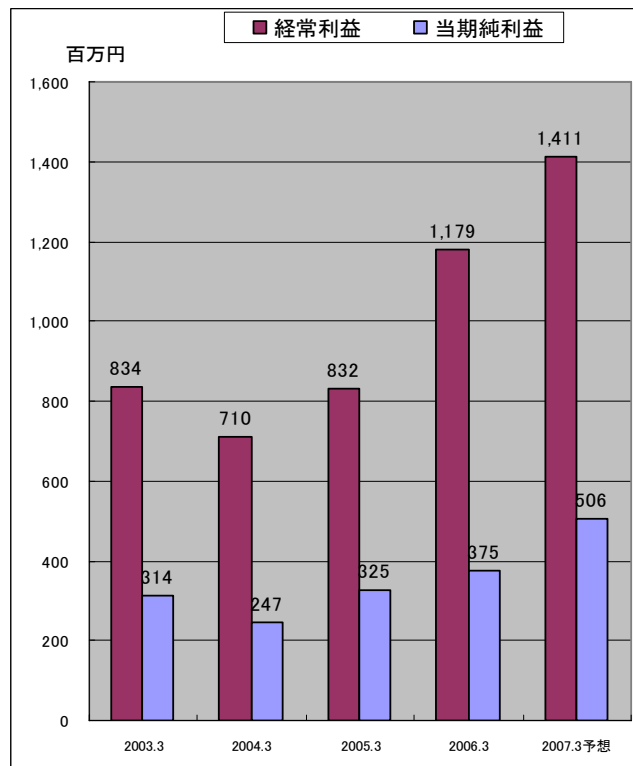
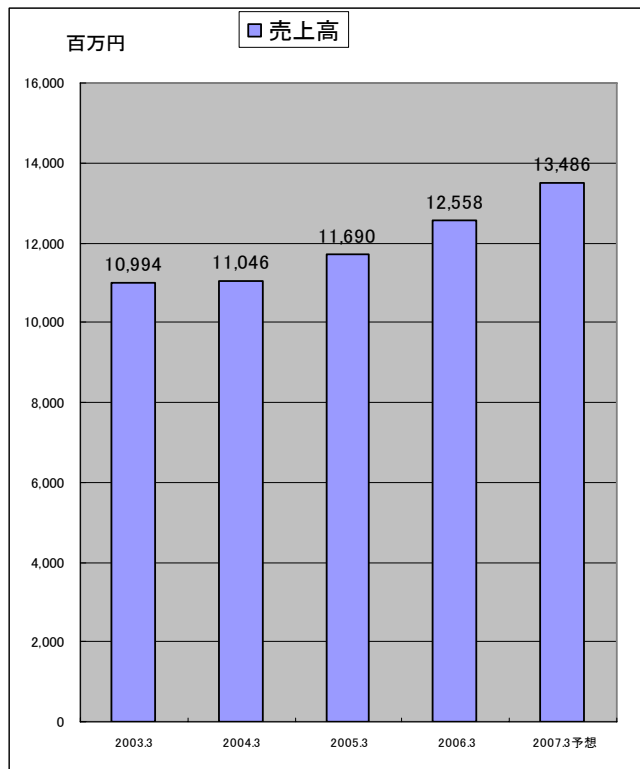


通信制高校事業

教育特区を活用したウィザス高校開校に伴い、ビジネス・教育シナジーを強化

1. 充実した学習センターでの日常的なサポートと体験学習により、他社が追随できないオンリー・ワンの教育機関に
2. IT活用による映像教材やテレビ会議システムを使った学習ケアにより、卒業率・進学率の高さを確保
3. ニーズの多様化をリードする新コースの開発

データ・ハイライト(連結)



単位:百万円

連結	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3 予想
売上高	10,994	11,046	11,690	12,558	13,486
経常利益	834	710	832	1,179	1,411
当期純利益	314	247	325	375	506

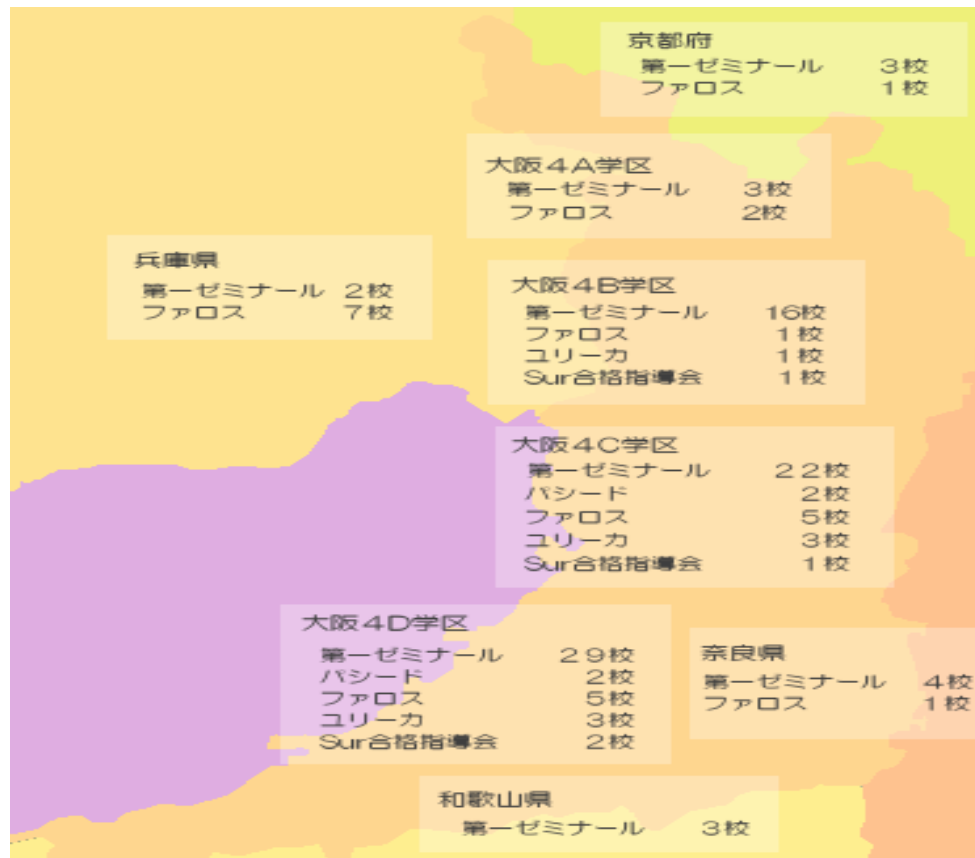
【業績予想について】

本資料に記載の業績予想につきましては、作成日現在において入手可能な情報に基づき予想したものであり、実際の業績はさまざまな要因によって異なる結果となる可能性があります。

各事業部門の概要







学習塾事業

学習塾事業のコア・ブランドである第一ゼミナールは、近畿圏をドミナントエリアとして大阪・京都・兵庫・奈良・和歌山・岐阜・岡山・広島・香川に126拠点を展開し、約16,000名の小・中・高校生が集う進学塾です。



学習塾事業の主な施策1.

幼児から高校生の学力別集団指導・個別指導等豊富なサービス・メニューをご用意

ブランド	主な事業内容
	<p>第一ゼミナールは30年間の指導実績を持つ、小学生・中学生・高校生を対象とした進学塾です。</p>
	<p>第一ゼミパシードは中学受験専門校で、教員も中学受験に精通した講師が担当しています。</p>
	<p>「基本は生徒2人に先生1人。」個別指導ファロスは第一ゼミナールが提供する、小学生・中学生・高校生を対象とした個別指導コースです。</p>
	<p>第一ゼミユリーカは1985年に設立された現役生を対象とした予備校です。</p>
	<p>SUR(シュール)合格指導会は、中学および高校の数学・英語ハイレベル指導を専門とする塾です。最難関校へのトップレベルでの合格をめざします。</p>
	<p>ブルードルフィンズは2歳児から小学生2年生までを対象とした、ネイティブティーチャーによる英語で話せる子供を育成するプリスクールです。</p>

学齢や指導形態等、多様な顧客ニーズに対応するため、各カテゴリ毎のブランド形成を図っています。

学習塾事業の主な施策2.

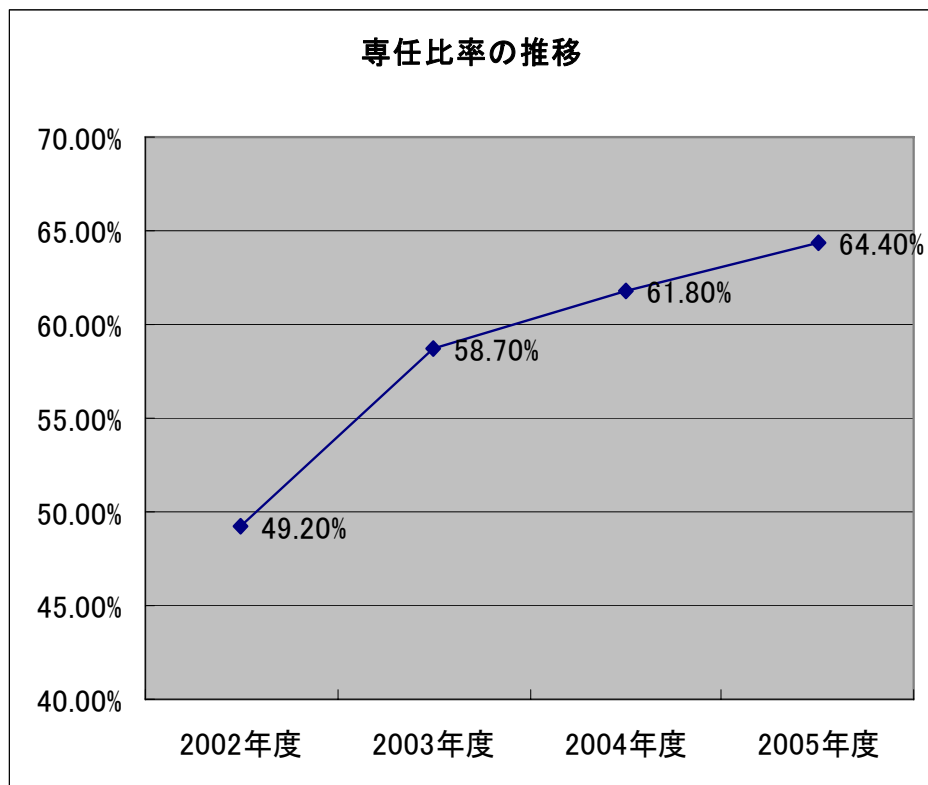
地域ごとの拠点校は大型校舎化を推進し、ワン・ストップ・サービスを提供



地域毎の拠点校では各ブランドごとの専門店を一箇所に集結し、顧客の様々なニーズにきめ細かく対応しています。

学習塾事業の主な施策3.

指導の品質向上および安全管理向上に向けて専任比率(社員化)100%化の推進



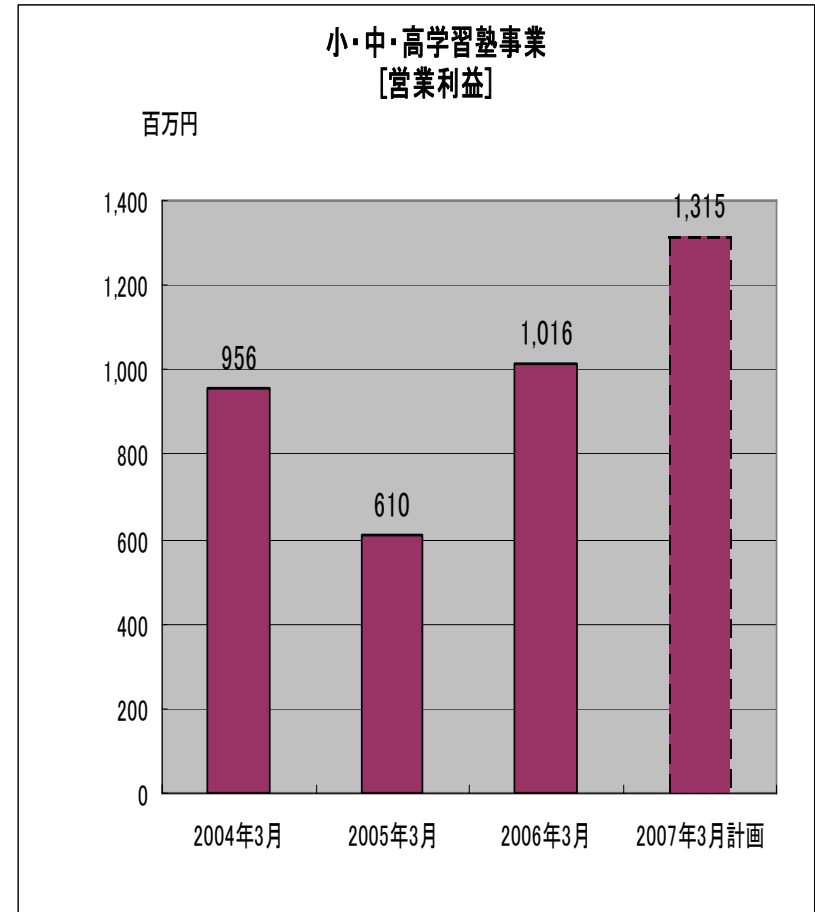
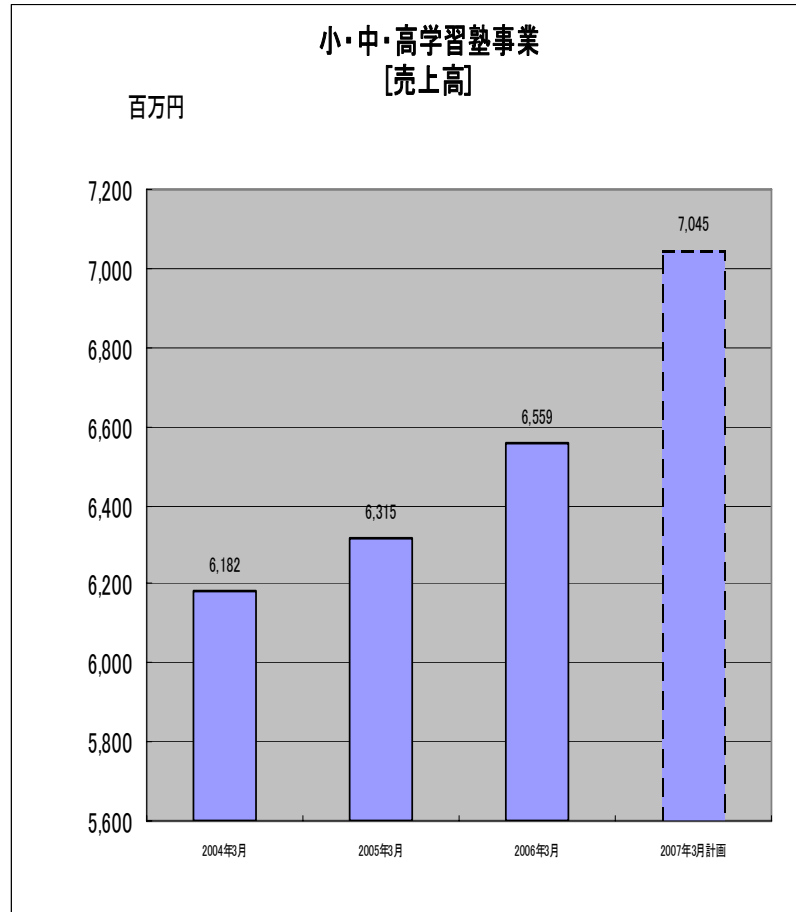
研修体系

研修名	対象
パワーマネジメントプロジェクト	校長候補者 (エリア長推薦)
CS向上セミナー	スクールスタッフ ①1年未満 ②希望者
CSトレーナー育成セミナー	スクールスタッフ 上記受講者のうち
校長コーチングプログラム・I (KCP1)	校長・校長代行 本部課長代理職以上
飛翔プログラム ゴーイングコース	新入社員
下期 ハートフルシアター	全教員
校長コーチングプログラム・II (KCP2)	校長・校長代行 本部課長代理職以上
ハイパーマネジメントプログラム	①PMP受講者 ②リトライ者
統合校長研修会	①校長職以上 ②本部部署
内定者育成プログラム	新卒内定決定者 (内リク・外リク)
フィールドマネジメントプログラム	新任校長
3ヵ月目研修	着任3ヵ月目を経過した講師
プレステップ研修	新人講師
通期採用専任研修	新入社員

第一ゼミナールの指導品質の向上と生徒の安全確保の観点から計画的に教員の専任比率を高めるとともに、階層別・目的別の研修を体系的に実施しています。

学習塾事業の状況

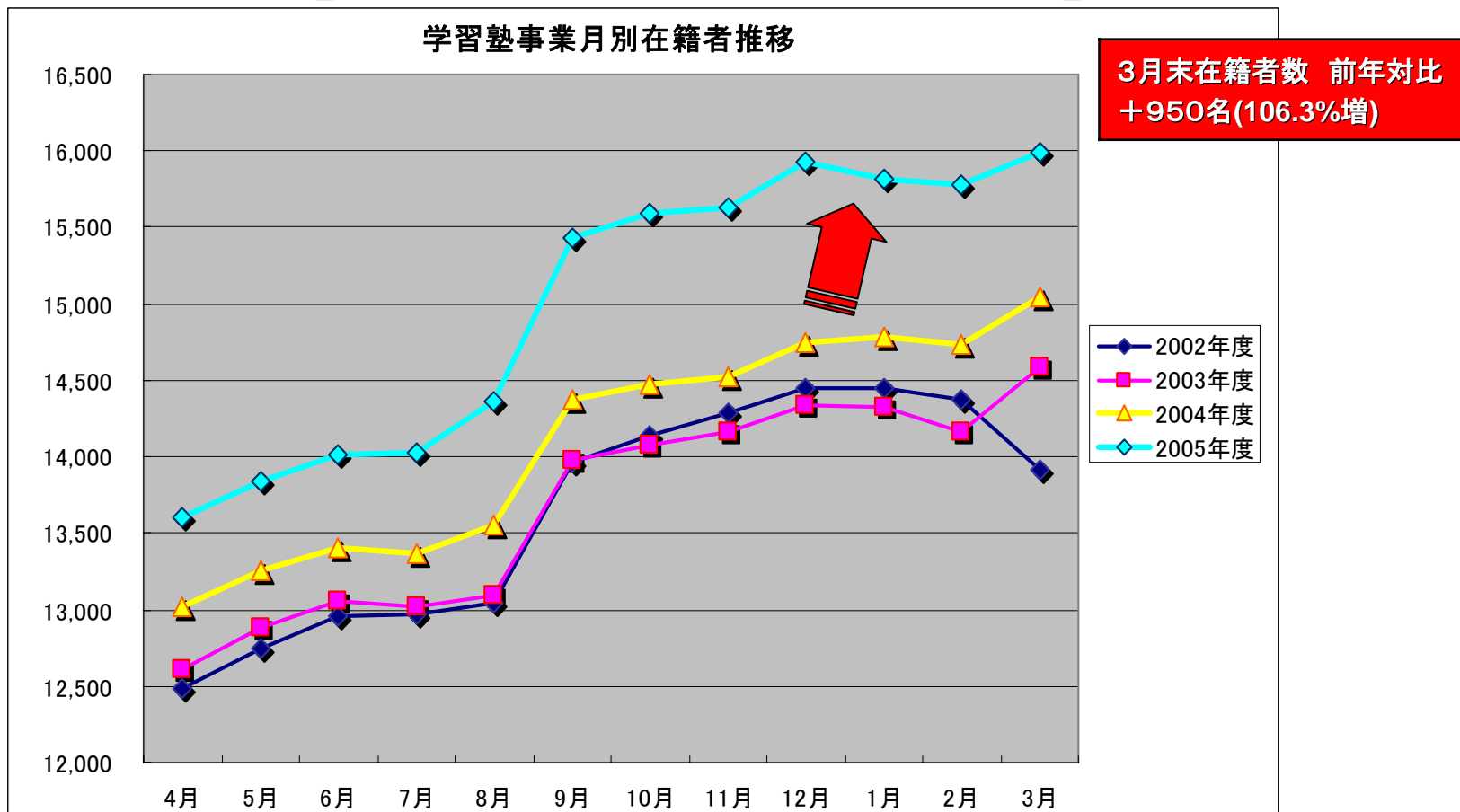
収益



営業利益につきましては、本社販管費用配賦前の利益を表示しております。

学習塾事業の状況

生徒数



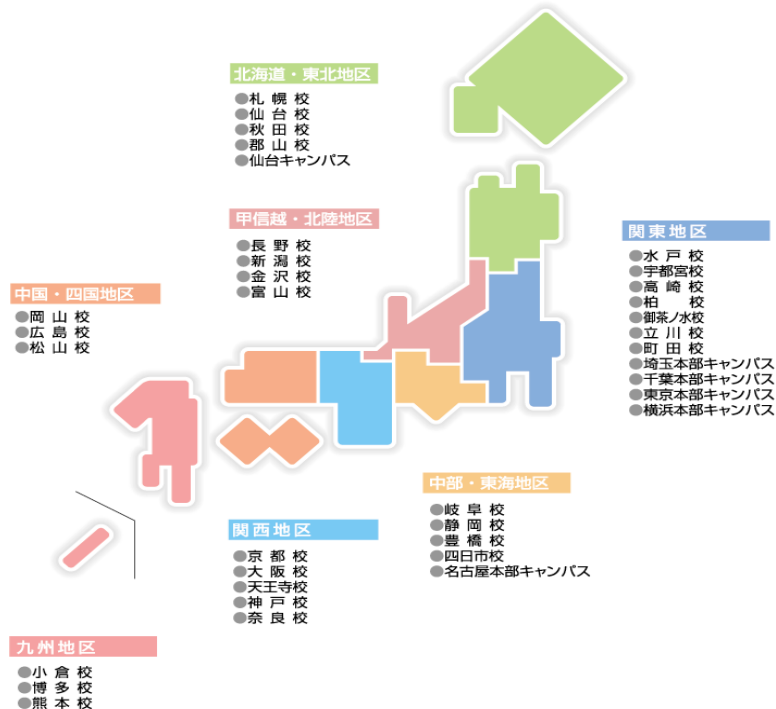
- 体験受講キャンペーンからの入会増により、大幅に生徒数は拡大しています。
- 上記数値は正規在籍者のみを掲載しております。講習会等の行事参加者は除いております。

各事業部門の概要

高卒認定・サポート校事業

第一高等学院

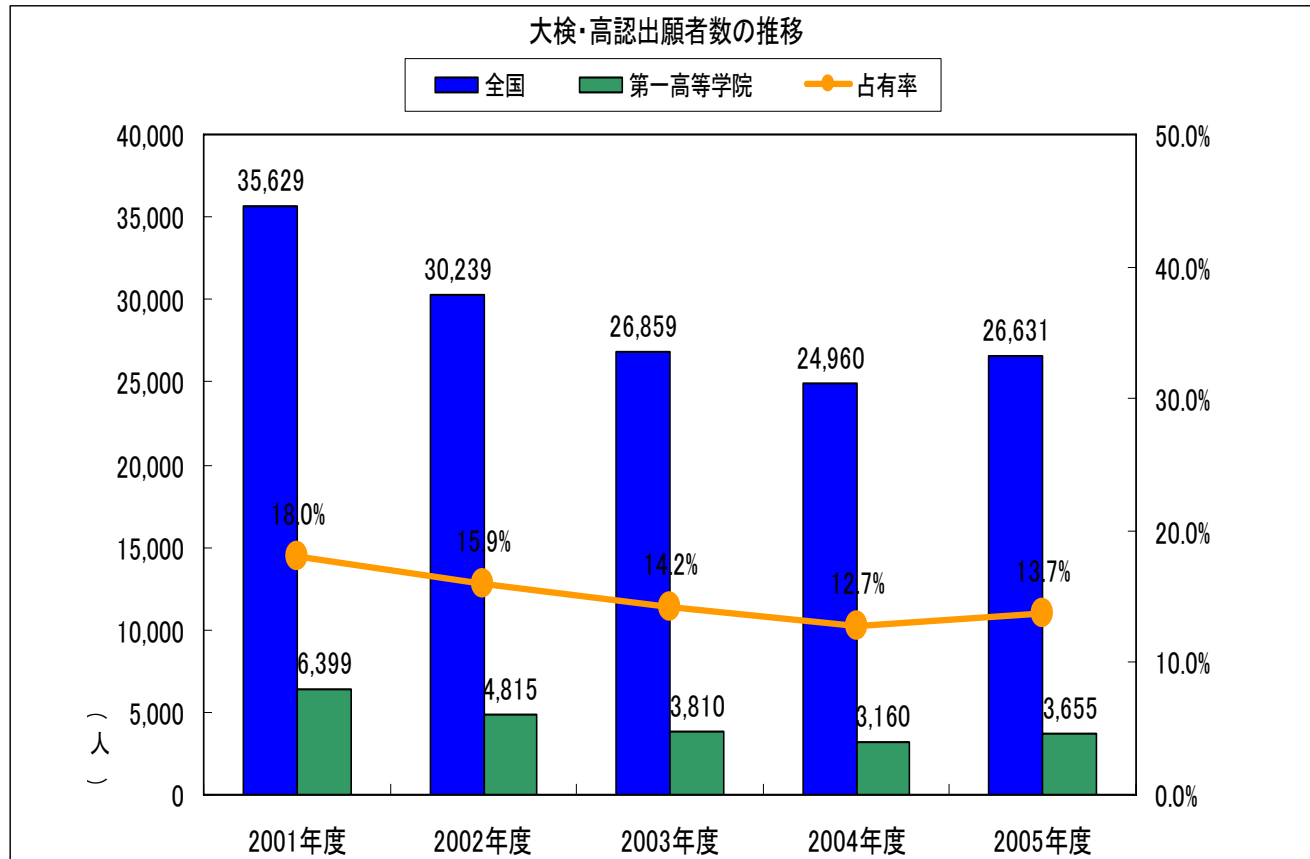
高卒認定・サポート校事業のコア・ブランドである第一高等学院は不登校生・中退者はもとより、既存の学校教育にあわない生徒たちを対象に、国の実施する「高等学校卒業程度認定試験」の予備校として、また、通信制高校生の高卒資格取得をトータルにサポートする授業を展開しています。現在、生徒数は8千名を越え(全国36校)、4万人を超える卒院生が社会で活躍しており、当分野ではNo.1のシェアを獲得しています。



<http://www.daiichikoto.net/index.jsp>

高卒認定・サポート校事業の主な施策1.

全日制高校の生徒の「高卒認定」受験拡大に伴い、募集チャネルの開拓



教育カリキュラムの改訂・募集チャネルの複線化等、高等学校卒業程度認定試験制度への変更対応が功を奏し、2004年度を境に受験者数および当社シェアが拡大しています。

高卒認定・サポート校事業の主な施策2.

成長分野であるサポートコース(高校コース)を中心にビジネス・モデルを構築

サポート校事業の中核である第一高等学院の高校コースでは通信制高校卒業を目指す生徒が、通信制高校に籍を置きながら、普段は「第一高等学院」に通学して学校生活を送るという「通学科」と自宅学習中心の「通信科」とがあります。

一般に自学自習を基本とする通信制高校での継続学習の困難さを補い、卒業まで生徒をフルにバックアップします。

このような生徒たちが学んでいます！

芸能界・スポーツ界を目指す方 高校からの転校生
不登校経験者 中卒者 高校中退者

通学して高校卒業を目指す！

通学科

週1～5日の通学で仲間と共に、自分らしい高校生活を実現。

自宅学習中心で高校卒業を目指す！

通信科

何らかの事情により通学スタイルがとれない方に最適。

高卒認定・サポート校事業の主な施策3.

指導の中核であるカウンセリング機能の強化を推進

•民間教育機関では全国で初めて全校にスクールカウンセラーを設置

第一高等学院各校にスクールカウンセラーを設置し、日本臨床心理士会との連携により、生徒のみならず保護者へのメンタル面でのサポートも充実しています。



•全国webカウンセリング協議会との共催で、カウンセリング講座を実施

不登校・ひきこもりの子どもを持つ親の子どもへの接し方等、子育てで悩んでいる保護者や教職員向けカウンセリング講座を全国キャラバン。

•こんなwebカウンセリング希望者が急増

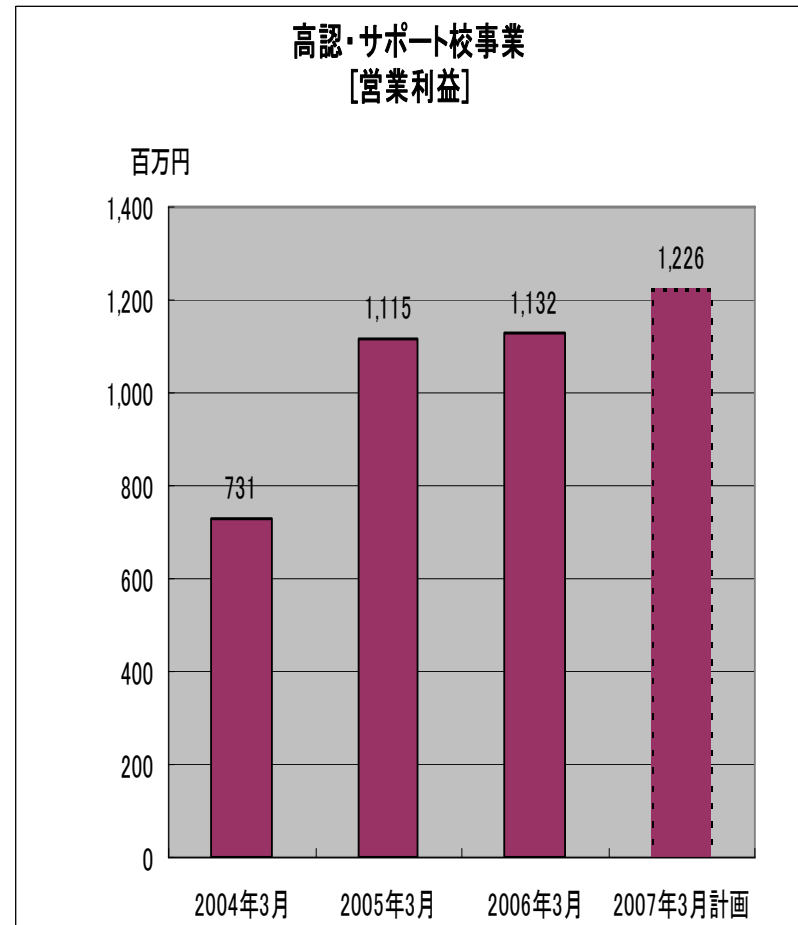
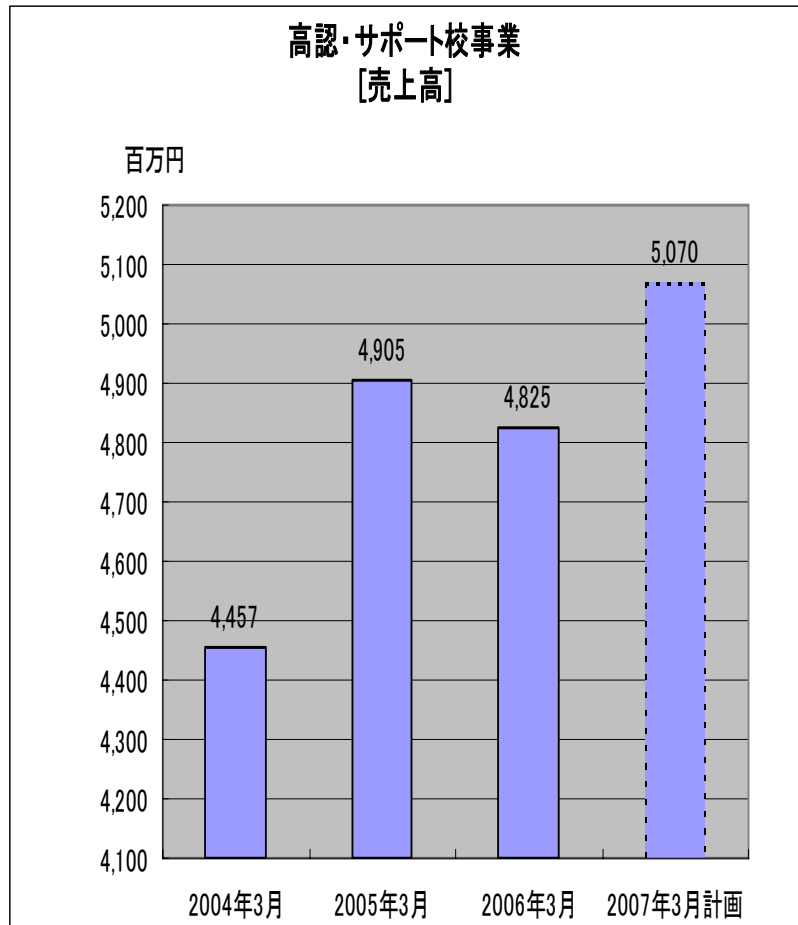
- 悩みを打ち明ける相手がいない
- 時間や場所の都合でカウンセリングを受けることができない
- 対面カウンセリングに抵抗がある
- 初めてカウンセリングを受けようと考えている

ひきこもり100万人!
ニート65万人!



高卒認定・サポート校事業の状況

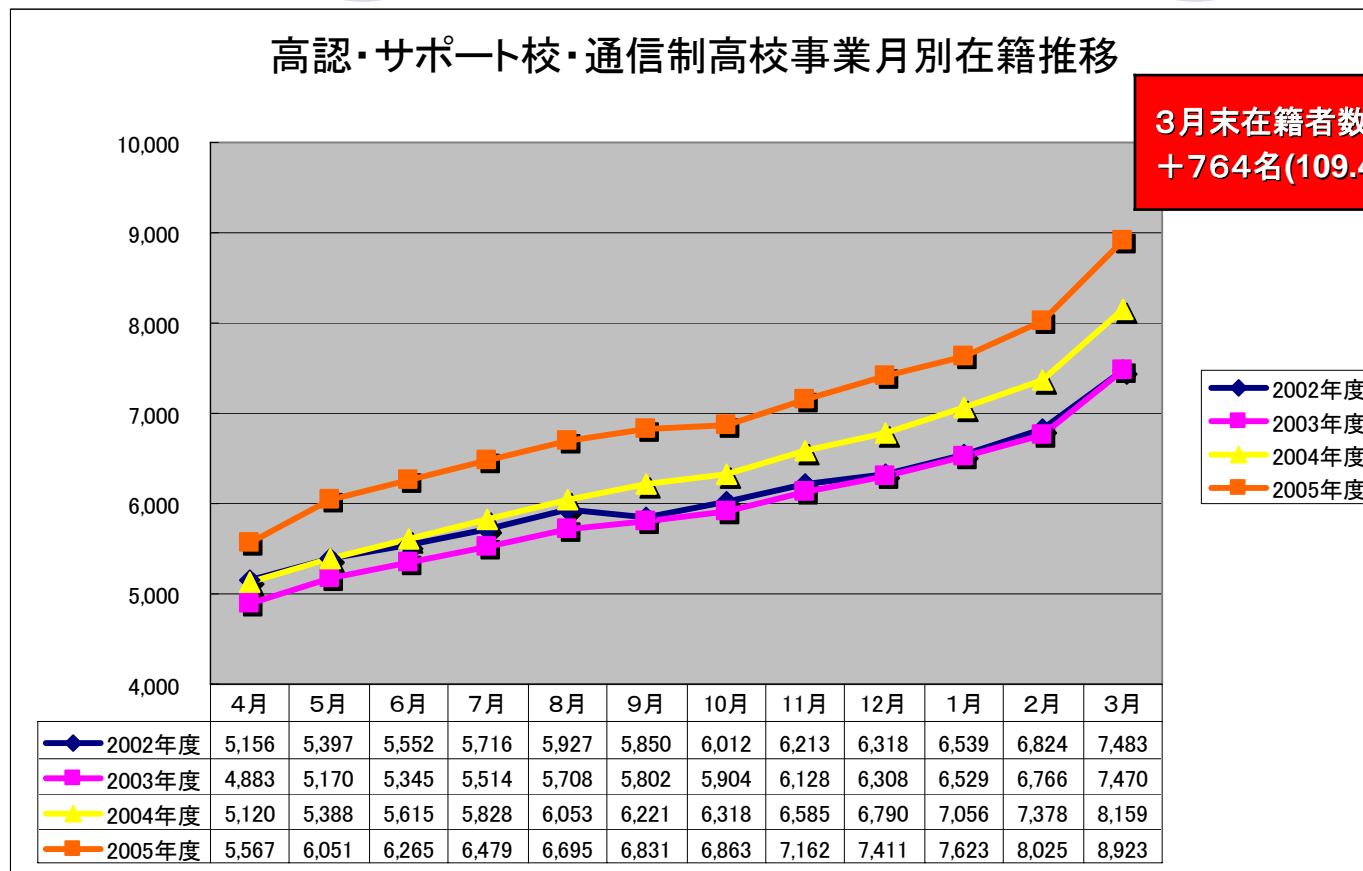
収益



営業利益につきましては、本社販管費用配賦前の利益を表示しております。

高卒認定・サポート校・通信制高校事業の状況

生徒数



● 文部科学省による「大検制度」が2005年度より「高等学校卒業程度認定試験(高卒認定)」へ変更されました。この制度変更に対する事前の取り組みが功を奏したこと、および通信制高校開校に伴うサポート校生拡大により、生徒数は着実に拡大しています。

● 生徒数につきましては、ウィザス高校に在籍する生徒がサポートコースを併用する場合、併用生徒数を除いており、通信制高校のみに在籍する生徒数を加算しております。尚、通信制高校事業は当期より事業を開始しております。

各事業部門の概要

通信制高校事業

ウィザス高等学校は、2004年3月24日に茨城県高萩市が内閣総理大臣から構造改革特区の認定を受けたことにより、2005年4月に開校した広域通信制高校(単位制)です。本校の他、全国に36の学習センターを設置し、どの地域からでも入学することのできる高校です。開校1年で生徒数は3800名を超えました。



29都道府県に36センター設置

●：現在設置されているキャンパス



<http://www.with-us.ed.jp/>

通信制高校事業の主な施策1.

充実した学習センターでの日常的なサポートと体験学習により、他社が追従できないオンリー・ワンの教育機関に

スクーリングでの体験学習

学習センターでの学習・生活相談



うどん打ち体験



畑での農業作業



陶芸体験



木工体験



こんにやく植付け



しいたけ栽培

- 各学習センターでは継続的な学習をサポートするため、専門の教員が生徒の学習相談・心のケアに努めています。
- ウィザス高等学校では、海・山の恵みと人のぬくもりであふれた茨城県高萩市での短期集中スクーリングで、ボランティア活動や様々な体験授業を実施しています。ここでの様々な人とのふれあいや実体験を経験することで、心の成長や自分の将来を見つめるきっかけづくりとなります。

通信制高校事業の主な施策2.

IT活用による映像教材やテレビ会議システムを使った学習ケアにより、卒業率・進学率の高さを確保

指定校推薦大学一覧

卒業生数1,446名



北海道工業大学	清和大学	東邦学園大学
北海道情報大学	愛国学園大学	種智院大学
札幌大学	帝京平成大学	京都光華女子大学
札幌学院大学	LEC東京リーガルマインド大学	京都精華大学
苫小牧駒澤大学	国士館大学	奈良産業大学
八戸大学	清泉女学院大学	大阪商業大学
八戸工業大学	長野大学	東大阪大学
富士大学	新潟工科大学	姫路獨協大学
東北文化学園大学	長岡大学	神戸山手大学
いわき明星大学	新潟経営大学	園田学園女子大学
筑波学院大学	新潟産業大学	広島国際大学
上武大学	敬和学園大学	東亜大学
関東学園大学	浜松学院大学	宇部フロンティア大学
共愛学園前橋国際大学	朝日大学	九州共立大学
作新学院大学	岐阜経済大学	福岡国際大学
埼玉工業大学	東海女子大学	第一経済大学
尚美学園大学	鈴鹿国際大学	第一福祉大学
浦和大学	金星星稜大学	久留米工業大学
共栄大学	高岡法科大学	九州国際大学
城西大学	名古屋産業大学	第一薬科大学
平成国際大学	豊橋創造大学	
日本橋学園大学	桜花学園大学	
秀明大学	星城大学	
城西国際大学	名古屋学院大学	
川村学園女子大学	愛知工業大学	

進学者745名
進学率51.5%

通信制高校事業の主な施策3.

ニーズの多様化をリードする新コースの開発

多彩なコース・カリキュラムを開発し、
時代のニーズに対応

ウィザス高等学校では、スポーツ・芸能などの各界を目指す生徒たちの学習指導の側面と将来設計指導の両面で支援し、生徒の夢実現へのサポートにも力を入れています。

ウィザス高等学校で芸能界を目指していたり、活躍している生徒の一例

- 芸能プロダクションに所属しモデルとして活躍、最近ではテレビドラマにも出演
- 鈴鹿にあるスクールに通いF1レーサーを目指している生徒
- ピアニストとしてプロデビュー。ラジオやコンサートなどで活躍している生徒 など

上記のような生徒をみんなで応援し、活躍している姿を見ることで、生徒全員が自分の将来の励みになっています。



業務提携の記者発表

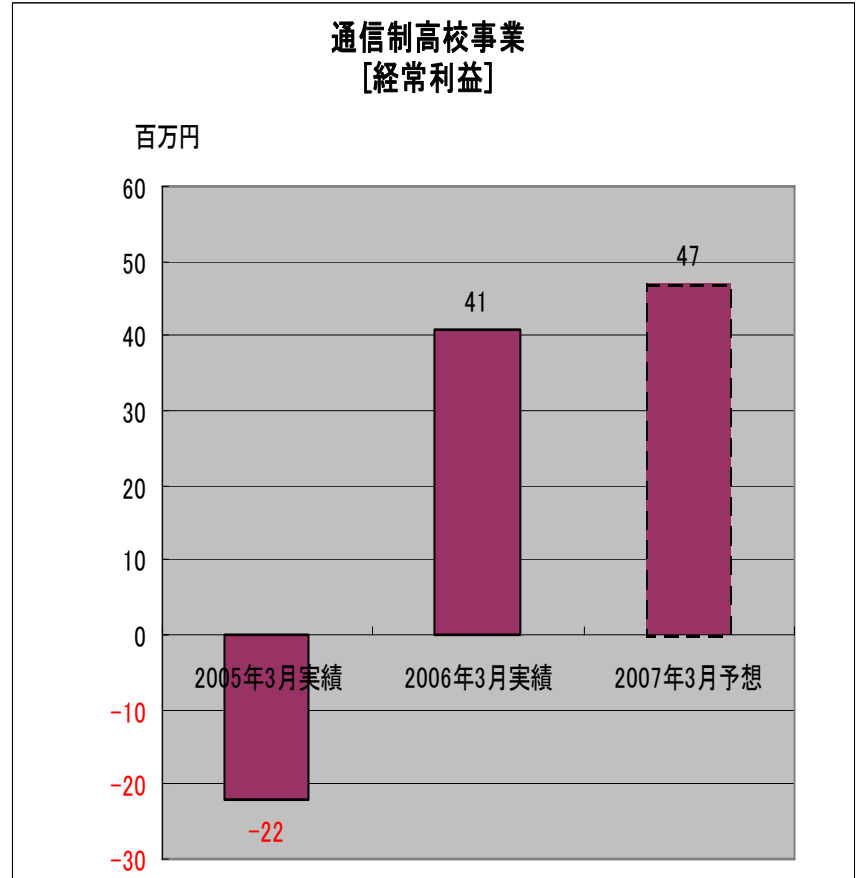
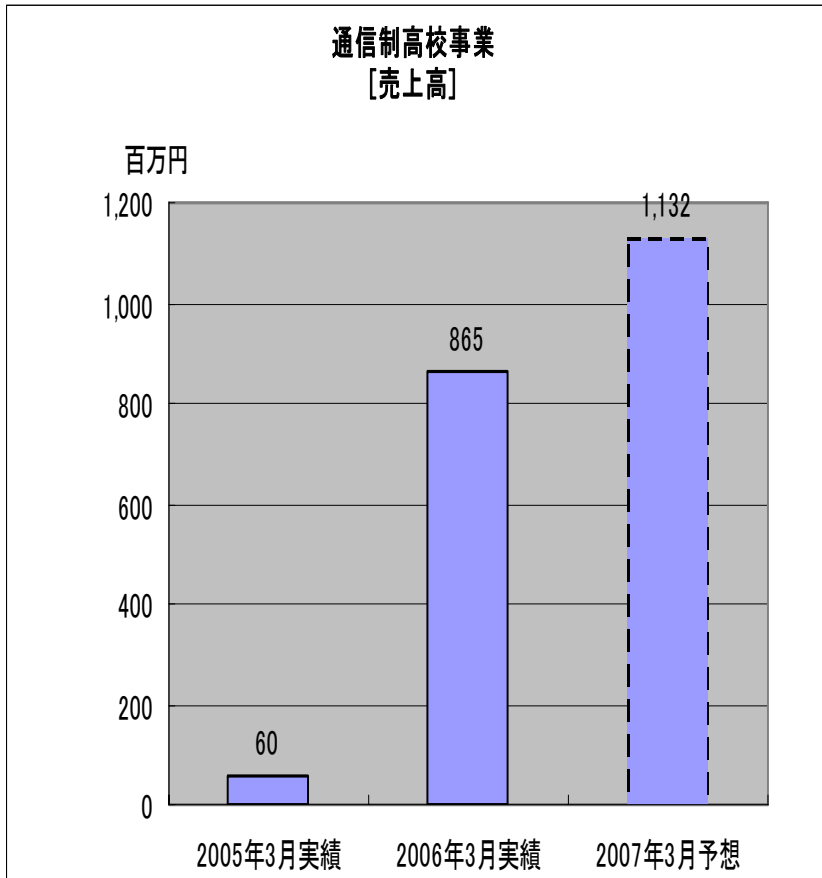
平成17年7月13日、長居スタジアムにて
記者発表が行われました。

(右)セレッソ大阪 西村昭宏 ゼネラルマネージャー
(中)ウィザス高等学校 堀川一晃 理事長
(左)ウィザス高等学校 生駒富男 副理事長



通信制高校事業の状況

収益



通信制高校事業は2005年4月より開校しております。