



平成 19 年 6 月 6 日

各 位

株式会社 ウィザス
代表取締役社長 堀川 一 晃
(コード番号 9696)

[問合せ先] 常務取締役統括支援本部長 井尻芳晃

TEL06 (6264) 4202

中期経営計画策定のお知らせ

当社グループは、このたび、平成20年3月期(平成19年4月1日～平成20年3月31日)を初年度とする3ヵ年の中期経営計画を策定いたしましたので、お知らせいたします。

当社グループは総合教育サービス企業として、次の教育サービスを主たる事業として営んでおります。

- ① 幼児から高校生ままでを対象とする教科学習指導・進学受験指導並びに能力開発指導を行う「学習塾事業」
- ② 国の検定である高等学校卒業程度認定試験の受験指導・進路指導の「予備校事業」、及び広域通信制単位制高等学校に在学する生徒の教科学習指導・進路指導を通じて卒業をサポートする「サポート校事業」
- ③ 連結子会社による広域通信制単位制高等学校の運営
 - ・株式会社ハーモニック (学校名：ウィザス高等学校)
 - ・株式会社ナビ (学校名：ウィザス ナビ高等学校(平成20年4月開校予定))

中期経営計画は、これらの事業を通じてより一層の経営基盤の強化を図り、株主・顧客・社員にその成果を高いレベルで還元できる企業づくりを目指しております。

【中期経営計画の概要】

1. 基本理念

当社は「“社会で活躍できる人づくり”を実現できる最高の教育機関をめざす」というコーポレートビジョンを掲げ、「顧客への貢献」「社会への貢献」「社員への貢献」を経営理念とし、貢献を広げ、深めるための「自己成長と人間力発揮」に常に努めます。

2. 達成目標と具体的施策

(1) 学習塾事業

① 独自の3段階学習システムによる成績向上

キャリア教育導入による内発的意欲喚起、当社独自の3段階学習システムによる学習効果の向上を目指します。

② 地域優良塾との資本連携強化

当社地域ドミナントの中心である大阪において、公立高校の学区再編が行われたため、シェア拡大と入試実績向上に向けた資本連携強化を推進してまいります。

③ 学習環境の快適化による顧客満足の向上

フルライン型（小・中・高コース、個別・集団コース）独立校舎の展開によるワン・ストップサービスを提供してまいります。

(2) 高認・サポート校事業

① 高卒認定試験制度の普及と市場開発

高認・サポート校の業界NO. 1として高卒認定試験の市場拡大とシェアの向上を目指し、教材と指導内容のデジタル化を推進してまいります。

② カウンセリングの拡充

全国キャラバンによるセミナー実施と Web カウンセリングの拡充を図ります。

③ 社会人教育への参入

2010年までに社会福祉ビジネススクール 8校開校を目指します。(介護福祉士・保育士資格取得)

(3) 通信制高校事業

① 生徒数の増加への対応

ウィザス高等学校の生徒数が定員 6000名に近づきつつあるため、第2校目となる通信制高等学校「ウィザス ナビ高等学校」を2008年4月開校に向けて準備しております。

② IT化の推進による教育サービス力の強化

レポート添削及び採点の半自動化（マークシート方式）によるフィードバックのスピードアップや指導力の強化、テレビ会議システムの拡充によるきめ細かい指導の強化を図ります。

③ 他法人（サポート校）との連携

サポート校を中心とした他法人との連携により、募集ルートを拡大してまいります。

(4) キャリアサポート事業

① キャリアサポート運営サイトの構築及び企業広告

青少年向けキャリア教育SNSサイト【日本初】を展開していきます。

② キャリア教育教材の製作・販売

体系化された中・高生向けキャリア教育教材・DVD（開発済）を教育機関を中心に販売していきます。

③ キャリアカウンセラー養成講座

青少年向けキャリアカウンセラーの育成講座コンテンツの製作を進めてまいります。

3. 中期計数目標

中期経営計画の最終年である平成22年3月期までの目標につきましては、以下の通り計画しており、その実現にグループ全体で取り組んでまいります。

(単位：百万円)

	平成19年3月期 実績	平成20年3月期 (中期計画1年目)	平成21年3月期 (中期計画2年目)	平成22年3月期 (中期計画3年目)
連結売上高	13,056	14,818	16,319	17,484
連結営業利益	1,508	1,415	1,719	2,045
連結売上高営業利益率	11.6%	9.5%	10.5%	11.7%

(将来に関する記述等についてのご注意)

この資料に記載されている当社グループの業績の見通し、施策、戦略、計画等は発表日時点において把握できる限りの情報から得られた当社の判断に基づいております。あくまでも将来の予測であり、

様々なリスクや不確定要素により、実際の業績と大きく異なる場合がございますことを、あらかじめご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

- * 平成 20 年 3 月期の売上については平成 19 年 5 月 18 日付発表の平成 19 年 3 月期決算短信以後の諸状況を勘案した数値目標となっております。
- * 中期経営計画の詳細につきましては、下記の当社ホームページに掲載しております。

<http://www.with-us.co.jp/ir/pdf/20070604ir.pdf>